

Un BarCamp c'est quoi?

- Un **BarCamp** est une rencontre participative => une non-conférence ouverte, articulée en ateliers participatifs où différents sujets sont traités autour d'un thème principal.
- Le BarCamp est une forme de **mise en œuvre d'intelligence collective**
- Les Barcamps rassemblent des individus:
 - - des experts
 - - des chercheurs
 - - des professionnels
 - - des utilisateurs
 - - des entrepreneurs ...



Un BarCamp, c'est quoi?

- Le contenu est fourni par les participants :
 - chaque participant peut présenter un sujet / projet.
 - le programme est établi le jour sur place.
- Ce format permet des expériences conviviales, innovantes et interactives.
- Les barcamps sont à l'origine de très nombreux projets.
- Un Barcamp un moment convivial d'échange sur le principe :
« pas de spectateur », « tous participants » !



Avantages du format

Groupes d'échanges => Permet à toute personnes intéressées par les différents aspects du thème (technologie, usages, business, ...) : de réfléchir, d'apporter ses idées, de lier des contacts, de proposer des projets, de tester l'usage d'une solution, ...

Espace de réflexion => Utilisation de l'intelligence collective pour découvrir et progresser dans les usages de la technologie - Faire émerger des nouveaux projets.

Incubation de projet :

- Nourrir et développer la réflexion
- Trouver et créer des partenariats
- Partages d'expériences et conseils.

Force d'une communauté : Les relations créés lors des barcamps sont pérennes et fortes.

Networking, échanges, connexions :

- Les échanges durant les sessions sont riches, spontanés et dynamiques.
- Ils sont l'origine de très nombreux projets collaboratifs.